DOPPIA MATERIALITA’

La doppia materialità è un concetto che sottolinea la necessità per le organizzazioni di considerare non solo l’impatto delle loro attività sull’ambiente circostante, sia dal punto di vista ambientale che sociale, ma anche il modo in cui questi fattori esterni influenzano la loro performance finanziaria.

In sostanza, la doppia materialità propone un approccio bidirezionale: da un lato, il modo in cui le operazioni aziendali hanno un impatto sul mondo e, dall’altro, il modo in cui i cambiamenti nell’ambiente e nella società hanno un impatto sulle imprese.

Questo approccio ha acquisito uno slancio significativo con l’introduzione del Green Deal dell’Unione Europea, un piano ambizioso per promuovere un’economia più verde e più responsabile. La doppia materialità si allinea a questo piano, sottolineando la necessità di un approccio olistico che affronti le sfide ambientali e finanziarie.

La sua evoluzione riflette uno spostamento del pensiero aziendale da una visione puramente orientata al profitto a una visione che riconosce l’interconnessione tra sostenibilità aziendale e benessere globale.