Employer branding

L’**employer branding** di un’azienda è l’insieme delle caratteristiche e delle qualità anche intangibili che definiscono l’identità dell’organizzazione come luogo di lavoro, evidenziandone gli attributi distintivi rispetto ai propri competitor.

L’employer branding si deve basare su di una precisa strategia di marketing e comunicazione che rende l’azienda interessante e accattivante agli occhi dei potenziali candidati, dei dipendenti attuali e, a cascata, degli stessi clienti.

Il fine ultimo che deve prefiggersi una politica di employer branding è che l’azienda venga riconosciuta dal proprio target come luogo di lavoro ideale.