Piattaforma on-line

Le *piattaforme digitali* permettono di abilitare servizi innovativi e operare su una dimensione virtualmente internazionale facendo leva su risorse finanziarie e reali esterne all'azienda e condivise. Tramite una piattaforma on-line, un'azienda non è più circoscritta in un luogo fisico ed è in grado di sfruttare le risorse di terze parti per accrescere il proprio vantaggio competitivo e la propria attività d'affari. In effetti, le piattaforme digitali portano alla creazione di *un nuovo mercato*, adeguatamente integrato con quello tradizionale, nel quale le tecnologie digitali diventano il principale abilitatore di *nuovi modelli di generazione dei ricavi,* che risultano accessibili anche alle startup e alle PMI. Lo strumento della piattaforma on-line consente anche una maggiore *scalabilità del business*, funzionale a sostenere efficacemente strategie di internazionalizzazione dell'attività d'affari. L'effetto "rete", in particolare, potenzia le opportunità di vendita, grazie alla possibilità di gestire in modo integrato tutti i processi di comunicazione, condivisione delle opportunità di business e conoscenza approfondita del cliente.