POG – Product oversight and governance

Specifiche indicazioni della IDD in materia di Governance di prodotto. È previsto, in particolare, l’obbligo di adottare un processo di ideazione, gestione e monitoraggio per ciascun prodotto assicurativo (vita e danni) la cui distribuzione deve avvenire attraverso gli appropriati canali distributivi. La nuova area di vigilanza regola 3 aspetti: l’organizzazione dei soggetti coinvolti nel processo di vendita; la condotta della catena distributiva nel conoscere meglio il prodotto ed è strumento di raccordo tra le attività del produttore e del distributore in ottica di tutela del consumatore.