Purpose

La traduzione letterale del termine purpose è “scopo”, in senso più ampio: “la ragione per cui qualcosa esiste”. Per le aziende ed i brand rappresenta l’insieme di idee, valori e propositi che ne caratterizzano l’essenza. Esplicitare il purpose di un brand significa esprimere la propria vision, non soltanto in termini economici e commerciali, ma anche a livello di cultura e valori aziendali in senso ampio.