Società conferitaria:

entità societaria (che può essere preesistente o di nuova costituzione, una “newco”) che riceve in apporto un’azienda, o un suo ramo, da un soggetto conferente, in cambio di quote o azioni rappresentative del proprio capitale sociale, aumentando così il proprio patrimonio, asset produttivi e competitività. In sostanza, è il destinatario finale del complesso aziendale in un’operazione di conferimento d’azienda.